



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



GHID DE COMUNICARE pentru UAT-urile care implementează servicii comunitare integrate în cadrul proiectului SCI2000

Reguli de comunicare, mesaje cheie și șabloane editabile



SCI2000 *Împreună pentru o viață mai bună în comunitate!*



MINISTERUL MUNCII,
FAMILIEI, TINERETULUI
ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII



Ministerul Muncii, Familiei, Tineretului și Solidarității Sociale
AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU
PLAȚI ȘI INSPECȚIE SOCIALĂ



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Cuprins

De ce este necesară comunicarea despre SCI2000 în comunități?	4
Secțiunea 1. Reguli de comunicare și identitate vizuală	5
1.1. Reguli generale	5
1.2. Mesaje-cheie	8
1.2.1. <i>Persoanele vulnerabile din comunitate (beneficiari finali ai serviciilor comunitare integrate)</i>	8
1.2.2. <i>Alte categorii de public</i>	11
Secțiunea 2. Acțiuni de comunicare în comunitate și lista materialelor editabile	14



SCI2000 *Împreună pentru o viață mai bună în comunitate!*



MINISTERUL MUNCII,
FAMILIEI, TINERETULUI
ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII



Ministerul Muncii, Familiei, Tineretului și Solidarității Sociale
AGENCIA NAȚIONALĂ PENTRU
PLAȚI ȘI INSPECȚIE SOCIALĂ



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Scopul Ghidului de comunicare

Ministerul Muncii, Familiei, Tineretului și Solidarității Sociale, împreună cu Ministerul Educației și Cercetării (MEC), Ministerul Sănătății (MS) și Agenția Națională pentru Plăți și Inspecție Socială (ANPIS), în calitate de parteneri, implementează în perioada 2025 – 2029, proiectul „Furnizare de servicii integrate în comunitățile rurale – facilitarea accesului persoanelor vulnerabile la servicii de bază eficiente și de calitate” (SCI2000), cod PIDS/586/PO4/339395, finanțat prin Fondul Social European. Proiectul are ca obiectiv creșterea incluziunii sociale și reducerea sărăciei prin dezvoltarea și furnizarea de servicii comunitare integrate în 2.000 de comunități rurale din România.

Acest ghid de comunicare are ca obiectiv să sprijine UAT-urile care au semnat contracte de sprijin în cadrul proiectului SCI2000 să realizeze acțiuni de comunicare la nivel local. Documentul oferă reguli și recomandări pentru informarea eficientă a cetățenilor, a presei locale și a partenerilor din comunitate cu privire la serviciile comunitare integrate disponibile la nivel local.



SCI2000 Împreună pentru o viață mai bună în comunitate!



MINISTERUL MUNCII,
FAMILIEI, TINERETULUI
ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII



MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI, TINERETULUI ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE
AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU
PLĂȚI ȘI INSPECȚIE SOCIALĂ



De ce este necesară comunicarea despre SCI2000 în comunități?

Succesul proiectului SCI2000 depinde nu doar de calitatea serviciilor oferite, ci și de modul în care acestea sunt cunoscute și înțelese de cei care au nevoie de ele. Comunicarea la nivel local este foarte importantă: facilitează legătura dintre echipa comunitară integrată și cetățeni — transformând serviciile comunitare disponibile în cadrul SCI2000 în servicii care vor fi cunoscute și accesate de persoanele și familiile vulnerabile.

Primăria, prin poziția sa centrală în comunitate, are capacitatea unică de a transmite mesaje credibile, de a reduce barierele de informare și de a construi încrederea necesară pentru ca oamenii să apeleze la sprijinul disponibil. Pentru ca serviciile comunitare să aibă un impact pozitiv în comunitate, este necesar ca primăria să susțină eforturile echipelor comunitare integrate, în special prin încurajarea unei comunicări directe cu potențialii beneficiari, respectiv cu persoanele singure și cu familiile vulnerabile din comunitate.

Echipa comunitară integrată (ECI) este principalul vector de comunicare directă cu beneficiarii, având un rol esențial în transformarea informației în sprijin concret. Prin prezența constantă în teren, membrii ECI facilitează dialogul cu persoanele și familiile vulnerabile, explică, într-un limbaj accesibil, serviciile disponibile și contribuie la reducerea neîncrederii sau a reticenței față de instituții. Interacțiunea directă — prin vizite la domiciliu, întâlniri comunitare sau colaborarea cu școala, cabinetul medical, biserica și alte instituții locale — permite adaptarea mesajelor la nevoile reale ale oamenilor și identificarea timpurie a situațiilor de risc. În acest fel, ECI nu doar informează, ci construiește relații de încredere și sprijină activ accesarea serviciilor, devenind o punte între comunitate și sistemul de servicii publice.

Ghidul este structurat în două secțiuni principale ușor de parcurs:

1. Prima secțiune cuprinde regulile de comunicare și identitatea vizuală a proiectului, precum și recomandări de mesaje-cheie, organizate pe tipuri de audiență — cetățeni, părinți, vârstnici, parteneri locali (ONG-uri, angajatori) și presă. Mesajele propuse reprezintă puncte de plecare pe care fiecare UAT le poate adapta la specificul și contextul comunității proprii.

2. Cea de-a doua secțiune conține instrucțiuni de utilizare a materialelor editabile (șabloane) destinate comunicării locale — spre exemplu, anunțuri pentru avizier și site-ul primăriei, postări pentru rețelele sociale, comunicate de presă și invitații la evenimente. Pentru personalizare, textul din paranteze pătrate [astfel] trebuie înlocuit cu informațiile specifice UAT-ului.



SCI2000 *Împreună pentru o viață mai bună în comunitate!*



MINISTERUL MUNCII,
FAMILIEI, TINERETULUI
ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII



Ministerul Muncii, Familiei, Tineretului și Solidarității Sociale
AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU
PROTECȚIA ȘI INSPECȚIA SOCIALĂ



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Important! În anexele documentului sunt disponibile șabloane editabile pentru materiale de comunicare care pot fi utilizate la nivel local — afișe, anunțuri pentru avizier, postări pentru social media, texte pentru pagina web a primăriei etc. — precum și elemente vizuale (logo-uri, șabloane Word și PowerPoint). Acestea pot fi adaptate cu ușurință pentru comunicarea din cadrul fiecărei comunități. De asemenea, în funcție de contextul local, primăriile/echipele pot iniția și alte activități de comunicare, în scopul de a crește nivelul de informare cu privire la serviciile disponibile și de a-i convinge pe cetățeni să apeleze la sprijinul disponibil în cadrul proiectului SCI2000.

Secțiunea 1. Reguli de comunicare și identitate vizuală

1.1. Reguli generale

Comunicarea publică a proiectului SCI2000 va respecta cu strictețe rigorile UE privind vizibilitatea (utilizând logo UE și sloganul specificat privind cofinanțarea pe afișe, bannere, publicații etc.), în conformitate cu Ghidul de identitate vizuală "Vizibilitate, transparență și comunicare în perioada de programare 2021-2027"¹.

Indiferent de tipul materialului — afiș, anunț, postare pe rețele sociale sau comunicat de presă — fiecare material produs în cadrul proiectului trebuie să includă în mod obligatoriu logo-ul Uniunii Europene, însoțit de mențiunea „Cofinanțat de Uniunea Europeană”, logo-ul Guvernului României și logo-ul proiectului SCI2000 (Figura 1 și Figura 2). De asemenea, toate materialele vor conține mențiunea: „Proiect cofinanțat din Fondul Social European Plus prin Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021–2027”.

¹ Ghidul și anexele acestuia pot fi descărcate de la acest link: <https://mfe.gov.ro/pids/identitate-vizuala-incluziune-si-demnitate-sociala/>



SCI2000 Împreună pentru o viață mai bună în comunitate!



MINISTERUL MUNCII,
FAMILIEI, TINERETULUI
ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII



Ministerul Muncii, Familiei, Tineretului și Solidarității Sociale
AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU
PLĂȚI ȘI INSPECȚIE SOCIALĂ



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Figură 1. Logo-uri obligatorii



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Figură 2. Logo și slogan SCI2000 (două versiuni)²



Versiunile editabile ale acestor elemente vizuale se regăsesc în anexă.

În cadrul proiectului, au fost deja realizate mai multe materiale de informare (afiș, broșură, spoturi video), care pot fi furnizate în format digital pentru postare pe pagina web a UAT sau pentru tipărire.

Ce este permis și ce nu este permis în comunicarea referitoare la SCI2000?

Ce este permis:

Acest ghid oferă un set de îndrumări pentru organizarea activităților de comunicare la nivel local și pentru formularea unor mesaje clare pentru persoanele și familiile vulnerabile care vor fi sprijinite de echipele comunitare integrate în cadrul proiectului SCI2000.

Prin urmare, UAT-urile și echipele comunitare integrate pot **adapta textele din șabloanele cuprinse în anexe** la contextul și specificul local, pot adăuga fotografii din comunitate — cu condiția obținerii acordului persoanelor fotografiate (vezi Anexa 10, Consimțământ privind prelucrarea datelor cu caracter personal) — și pot **adapta, traduce sau simplifica mesajele** pentru a le face mai accesibile unor audiențe specifice, cum ar fi persoanele vârstnice sau cele cu un nivel redus de alfabetizare.

² Se va utiliza versiunea cea mai potrivită, în funcție de tipul de material și alte specificații tehnice.



SCI2000 Împreună pentru o viață mai bună în comunitate!



MINISTERUL MUNCII,
FAMILIEI, TINERETULUI
ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII



Ministerul Muncii, Familiei, Tineretului și Solidarității Sociale
AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU
PROTECȚIA ȘI ÎNCĂLZIREA SOCIALĂ



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Ce NU este permis:

- **Modificarea, deformarea sau eliminarea logo-urilor obligatorii;** folosirea unor culori sau fonturi care contravin identității vizuale a proiectului, precum și distribuirea de informații neconfirmate sau neoficiale despre SCI2000.
- **Utilizarea activităților, a rezultatelor sau a fondurilor aferente proiectului în scopuri politice sau electorale.** În acest sens, sunt interzise, fără a se limita la: promovarea directă sau indirectă a partidelor politice, a candidaților sau mesajelor politice; utilizarea de simboluri, sigle, culori sau elemente vizuale asociate formațiunilor politice; asocierea proiectului sau a rezultatelor acestuia cu persoane publice în scop de promovare politică; organizarea de evenimente cu caracter politic în cadrul activităților finanțate; includerea de mesaje cu caracter politic în materialele de informare și publicitate.

Respectarea acestor reguli este esențială pentru menținerea credibilității proiectului, conformitatea cu cerințele de vizibilitate ale Uniunii Europene și garantarea caracterului neutru și incluziv al serviciilor oferite cetățenilor.



SCI2000 *Împreună pentru o viață mai bună în comunitate!*



MINISTERUL MUNCII,
FAMILIEI, TINERETULUI
ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII



Ministerul Muncii, Familiei, Tineretului și Solidarității Sociale
AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU
PLAȚI ȘI INSPECȚIE SOCIALĂ



1.2. Mesaje-cheie

Mesaj principal:

În comunitatea noastră lucrează o echipă comunitară integrată, formată din [asistent social, consilier școlar, asistent medical comunitar și alți specialiști] — [date de contact]. Această echipă este susținută de proiectul european SCI2000 și oferă sprijin persoanelor și familiilor vulnerabile.

1.2.1. Persoanele vulnerabile din comunitate (beneficiari finali ai serviciilor comunitare integrate)

O mare parte a activităților de informare derulate de UAT/ECI se va concentra asupra **persoanelor și familiilor vulnerabile** din comunitățile rurale deservite, în scopul popularizării informațiilor privind sprijinul disponibil în cadrul SCI2000. Aceste persoane pot avea un nivel scăzut de alfabetizare, acces limitat la mijloacele digitale sau neîncredere față de autorități (Figura 3).

Figura 3. Beneficiari ai serviciilor comunitare integrate



Comunicarea cu grupurile vulnerabile trebuie să fie **accesibilă, simplă și să contribuie la crearea unei atmosfere de sprijin și încredere**. Mai concret:

- Mesajele adresate grupurilor vulnerabile vor fi transmise într-un **limbaj simplu** - în limba română, dar și în limbile minorităților, dacă este necesar. Tonul va fi cald, empatic și respectuos, subliniind drepturile și beneficiile (de exemplu, "Copilul dvs. are dreptul la educație – vă putem ajuta să-l înscrieți, să-l mențineți sau să-l reintegrați la școală") pentru a încuraja incluziunea și participarea la activitățile proiectului.



SCI2000 Împreună pentru o viață mai bună în comunitate!



MINISTERUL MUNCII,
FAMILIEI, TINERETULUI
ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII



Ministerul Muncii, Familiei, Tineretului și Solidarității Sociale
AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU
PROTECȚIA ȘI ÎNSUȘIREA SOCIALĂ



- Canalele de comunicare vor include metode **interpersonale și comunitare**, cum ar fi: discuții față în față cu membrii echipei comunitare în timpul vizitelor pe teren, întâlniri comunitare în locurile frecventate de persoanele vulnerabile (primărie, biserică, dispensar), anunțuri în presa locală și la radioul local (dacă există), afișe și alte materiale informative distribuite în locuri frecvent vizitate (biserici, magazine locale, primărie, cabinete medicale, școli, secții de poliție etc.).
- Mesajele vor sublinia **informații utile și concrete**: ce servicii vor fi disponibile în comunitate, cine este eligibil, cum poate să obțină ajutor pas cu pas, astfel încât să fie încurajată solicitarea ajutorului prin intermediul UAT/ECI.

Pentru persoanele/familiiile vulnerabile, mesajele vor urmări să creeze încredere, să inspire speranță și să ofere un apel clar la acțiune (când și cum pot beneficia persoanele vulnerabile de serviciile integrate în cadrul SCI2000). Mesajele pot fi generale sau specifice, axate pe un anumit serviciu.

Câteva exemple de mesaje-cheie sunt prezentate în cele ce urmează:

Mesaje generale:

- *"Echipa comunitară integrată vă poate sprijini – nu sunteți singuri."*
- *"Aveți dreptul la servicii de bază - echipa noastră vă va ajuta să accesați beneficii sociale, asistență medicală și educație."*
- *"Ai nevoie de ajutor — pentru tine, pentru copii sau pentru o persoană în vârstă? Echipa comunitară integrată este aici pentru tine – [date de contact]."*
- *"Nu trebuie să știi exact la ce specialist să mergi. Spune-ne cu ce probleme te confrunți, iar echipa noastră te ajută să găsești soluția potrivită, gratuit."*
- *"Iată cum puteți obține sprijin: [de exemplu], vizitați primăria la [data] sau sunați la [număr de telefon] pentru a contacta echipa comunității noastre."*

Mesaje cu accent pe sprijinul social:

- *"Echipa comunitară integrată vă poate ajuta să pregătiți dosarul pentru venitul minim de incluziune și alte beneficii la care aveți dreptul."*
- *"Veniți să aflați cum puteți îmbunătăți condițiile din locuința dumneavoastră."*

Mesaje cu accent pe sprijinul educațional:

- *"Copiii din comunitatea noastră pot beneficia de o masă caldă la școală. Echipa comunitară integrată vă oferă toate informațiile necesare."*
- *"Niciodată nu este prea târziu pentru un nou început. Echipa comunitară integrată este alături de copii pentru a-i ajuta să revină la școală."*





Mesaje cu accent pe sprijinul medical:

- *"Nu ești înscris la un medic de familie? Echipa comunitară integrată te poate ajuta să ai acces la servicii de sănătate."*
- *"Dacă ai o sarcină cu risc medical, echipa comunitară integrată te poate ajuta. Apelează la asistentul medical comunitar [persoană și date de contact] sau la moașă [persoană și date de contact] pentru a primi ajutor de specialitate."*
- *"Ai întrebări despre planificare familială sau contracepție? Moașa sau asistentul medical comunitar este aici să te asculte și să te îndrume: [datele de contact]."*



Important! Interacțiunea directă cu beneficiarii, prin vizite în comunitate, reprezintă un element central al comunicării SCI2000, întrucât permite construirea unei relații de încredere, înțelegerea nevoilor reale ale persoanelor vulnerabile și adaptarea intervențiilor la contextul specific al fiecărei gospodării. Prezența în teren a membrilor echipei comunitare facilitează identificarea în profunzime a unor situații punctuale, reduce reticența față de instituții și crește accesul la serviciile disponibile.

Părinți/ aparținători legali și copii

Mesajele adresate părinților vor pune accent pe viitorul copiilor și pe sprijinul concret disponibil în comunitate. Scopul este mobilizarea părinților să apeleze fără ezitare la echipa comunitară integrată, în beneficiul direct al copiilor lor.

Exemple de mesaje (pot fi adaptate, în funcție de specificul fiecărei comunități):

- *Fiecare copil merită o șansă — haideți să o construim împreună.*
- *Atunci când învățarea devine dificilă, copiii au nevoie de sprijin și de răbdare. Echipa comunității este alături de copiii din comunitate pentru a-i ajuta să meargă mai departe, pas cu pas: [datele de contact ale ECI].*
- *Copiii care merg la școală pot beneficia de o masă caldă, pentru a avea energia necesară să învețe și să crească sănătoși. Te așteptăm la [date contact echipa comunitară] pentru a-ți oferi toate informațiile.*
- *Absențele școlare nu sunt un drum fără întoarcere. Echipa comunitară îi poate sprijini pe copii să revină în clasă pentru un viitor mai bun: [datele de contact].*
- *Sănătatea familiei începe acasă, prin gesturi simple. Echipa comunitară îți este alături — ne poți contacta la: [datele de contact ale ECI].*



SCI2000 Împreună pentru o viață mai bună în comunitate!





- În perioada sarcinii și a lăuziei, fiecare întrebare contează. Nu ești singură — asistentul medical comunitar sau moașa îți este alături și îți explică, cu răbdare și pe înțelesul tău, fiecare etapă prin care treci.
- Vaccinarea copilului tău înseamnă grijă și siguranță pentru viitorul lui. Echipa comunitară te poate îndruma — ne poți contacta la: [datele de contact ale ECI].

Vârstnici și persoane cu dizabilități

Mesajele adresate acestei categorii transmit empatie și proximitate, subliniind că sprijinul vine în întâmpinarea lor. Este necesar ca tonul să fie calm, centrat pe soluții și să inspire încredere în soluțiile oferite de echipa comunitară.

Exemple de mesaje (pot fi adaptate, în funcție de specificul fiecărei comunități):

- *Lucrurile pot deveni mai ușoare atunci când ai pe cineva aproape. Echipa comunitară este aici pentru tine, oricând ai nevoie: [datele de contact ale ECI].*
- *Uneori, un sprijin oferit la timp poate aduce mai multă liniște în fiecare zi. Echipa comunitară îți este alături, cu răbdare și înțelegere: [datele de contact ale ECI].*
- *Nu trebuie să treci singur(ă) prin momente dificile. Suntem aproape și gata să te ajutăm, pas cu pas. Contactează echipa comunitară integrată: [datele de contact ale ECI].*

1.2.2. Alte categorii de public

Instituții locale (biserică, școală, grădiniță, poliție, cabinete medicale, ONG-uri ș.a.)

Instituțiile locale pot avea un rol foarte important în comunicarea cu beneficiarii serviciilor comunitare integrate. Mesajele adresate partenerilor locali subliniază colaborarea și rolul echipei comunitare integrate ca punte de legătură între instituțiile care pot sprijini persoanele vulnerabile. Accentul cade pe eficiența muncii în echipă, care poate aduce beneficii concrete comunității.

Exemple de mesaje (pot fi adaptate, în funcție de specificul fiecărei comunități):

- *Echipa comunitară integrată este disponibilă pentru a oferi ajutor persoanelor și familiilor vulnerabile din comunitatea noastră. Toți cei care au nevoie de sprijin pot apela cu încredere la echipa comunitară integrată: [persoana de contact], [telefon], [email].*



SCI2000 Împreună pentru o viață mai bună în comunitate!



MINISTERUL MUNCII,
FAMILIEI, TINERETULUI
ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII



Ministerul Muncii, Familiei, Tineretului și Solidarității Sociale
AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU
PROTECȚIA ȘI ÎNCĂLZIREA SOCIALĂ



- *Cunoașteți adulți sau copii vulnerabili cu probleme sociale, educaționale sau medicale? Vă rugăm să-i îndrumați către echipa comunitară integrată: [persoana de contact], [telefon], [email].*
- *Cunoașteți copii cu dificultăți de învățare sau care au acumulat multe absențe școlare? Vă rugăm să-i îndrumați pe părinți/apartinătorii legali către echipa comunitară integrată pentru a primi sprijinul necesar, astfel încât copiii să recapete accesul la educație: [persoana de contact], [telefon], [email].*
- *Cunoașteți adulți sau copii cu afecțiuni medicale care nu primesc îngrijirea adecvată? Vă rugăm să-i îndrumați către echipa comunitară integrată pentru a primi sprijinul potrivit: [persoana de contact], [telefon], [email].*

Angajatori

Mesajele adresate angajatorilor evidențiază legătura dintre bunăstarea comunității și asigurarea stabilității resurselor umane locale. Se recomandă un ton pragmatic, orientat spre sublinierea rolului jucat de proiectul SCI2000 în susținerea indirectă a afacerilor locale, plasând proiectul într-o logică de interes reciproc.

Exemple de mesaje (pot fi adaptate, în funcție de specificul fiecărei comunități):

- *Proiectul SCI2000 sprijină persoanele și familiile din comunitate să depășească barierele care îi țin departe de un loc de muncă.*
- *Când problemele sunt rezolvate mai aproape de casă, angajații sunt mai stabili, mai prezenți și mai eficienți. Cei care au nevoie de sprijin pot apela cu încredere la echipa comunitară integrată: [persoana de contact], [telefon], [email].*
- *O comunitate mai puternică înseamnă o forță de muncă mai bine pregătită. Serviciile comunitare integrate vin în sprijinul afacerii dumneavoastră.*

Presa locală

Mesajele adresate presei locale urmăresc să evidențieze amploarea și importanța proiectului la nivel național, ancorând totodată proiectul în realitatea concretă a comunității. Jurnaliștii locali sunt aliați importanți în informarea cetățenilor și în construirea unei imagini pozitive a proiectului.

Exemple de mesaje (pot fi adaptate, în funcție de specificul fiecărei comunități):

- *Proiectul SCI2000 aduce în [județul/comuna X] o echipă comunitară integrată, reunind specialiști în servicii sociale, educaționale și medicale care sprijină zilnic cele mai vulnerabile persoane și familii.*



SCI2000 Împreună pentru o viață mai bună în comunitate!



MINISTERUL MUNCII,
FAMILIEI, TINERETULUI
ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII



Ministerul Muncii, Familiei, Tineretului și Solidarității Sociale
AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU
PLĂȚI ȘI INSPECȚIE SOCIALĂ



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



- Comunitatea noastră este parte din schimbarea pozitivă generată de SCI2000 - unul dintre cele mai ample proiecte finanțate de Uniunea Europeană, desfășurat la nivel național în perioada 2025-2029.
- Persoanele și familiile vulnerabile din comunitatea noastră pot beneficia de servicii sociale, educaționale și medicale, prin proiectul SCI2000.



Important! Pentru a încuraja contactul direct și accesul facil la sprijin, este esențial ca majoritatea materialelor și mesajelor publice să includă, pe cât posibil, datele de contact ale echipei comunitare integrate (telefon, adresă, program de lucru). Oferirea unor puncte de contact clare și vizibile contribuie la creșterea încrederii, reduce barierele de acces și îi încurajează pe beneficiari să solicite sprijin atunci când au nevoie. De asemenea, instituțiile locale (spre exemplu, școli, poliție, cabinete medicale) îi pot îndruma pe beneficiarii vulnerabili către echipele comunitare integrate pentru a primi sprijinul necesar.



SCI2000 Împreună pentru o viață mai bună în comunitate!



MINISTERUL MUNCII,
FAMILIEI, TINERETULUI
ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII



Ministerul Muncii, Familiei, Tineretului și Solidarității Sociale
AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU
PLĂȚI ȘI ÎNSUȘIRI SOCIALE



Secțiunea 2. Acțiuni de comunicare în comunitate și lista materialelor editabile

În ANEXELE ACESTUI GHID, UAT-urile au la dispoziție un set complet de materiale de comunicare, deja pregătite și ușor de utilizat, care le permit să organizeze acțiuni de informare adaptate contextului local, fără costuri suplimentare și fără a fi necesare competențe tehnice avansate. Aceste materiale pot fi personalizate rapid prin completarea datelor de contact, ajustarea mesajelor și, acolo unde este relevant, prin includerea unor imagini din comunitate. În acest fel, comunicarea devine mai apropiată de oameni și mai credibilă, reflectând realitatea locală. Materialele destinate tipăririi pot fi imprimate direct la imprimantele achiziționate în cadrul proiectului SCI2000, fără a fi obligatorie apelarea la servicii profesionale de tipărire. Astfel, fiecare UAT are la dispoziție instrumentele necesare pentru o comunicare rapidă, accesibilă și cu costuri minime.

În practică, UAT-urile pot combina mai multe tipuri de acțiuni de comunicare, în funcție de specificul comunității. De exemplu, pot organiza **campanii de informare la nivel local** prin afișarea anunțurilor la avizierul primăriei și în alte spații frecventate, distribuirea de fluturași prin intermediul școlilor, cabinetului medical, bisericii sau poliției, precum și publicarea de informații pe site-ul primăriei și pe pagina de Facebook. Aceste acțiuni simple, dar consecvente, contribuie la creșterea vizibilității echipei comunitare integrate și la facilitarea accesului beneficiarilor la servicii.

De asemenea, UAT-urile pot organiza **acțiuni de comunicare mai structurate**, precum evenimente locale (de lansare sau informare), susținute de invitații dedicate și prezentări standardizate, sau pot transmite comunicate de presă către mass-media locală pentru a extinde vizibilitatea proiectului. În paralel, comunicarea directă rămâne esențială: scrisorile adresate beneficiarilor sau instituțiilor partenere pot consolida relația cu comunitatea și pot sprijini identificarea persoanelor vulnerabile.



Important! Este necesar ca toate aceste acțiuni să fie realizate într-un mod coerent și responsabil, utilizând elementele de identitate vizuală obligatorii și respectând regulile privind protecția datelor (inclusiv obținerea consimțământului pentru fotografiere sau filmare). Prin utilizarea integrată a acestor instrumente, fiecare UAT poate dezvolta o comunicare clară, accesibilă și orientată către nevoile reale ale comunității.



SCI2000 *Împreună pentru o viață mai bună în comunitate!*



MINISTERUL MUNCII,
FAMILIEI, TINERETULUI
ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII



Ministerul Muncii, Familiei, Tineretului și Solidarității Sociale
AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU
PROTECȚIA ȘI ÎNCĂLZIREA SOCIALĂ



În TABELUL următor, poate fi consultată lista materialelor (șabloane, formulare, texte etc.) incluse în anexele acestui Ghid; acestea pot fi personalizate sau preluate ca atare:

Tabel 1. Lista materialelor de comunicare disponibile în anexa

Nr.	Material de comunicare	Descriere	Public țintă	Anexa (fișier)
1	Anunț avizier primărie	Anunț scurt, în format tipărit, afișat la sediul primăriei și în locurile publice frecventate din comună, prin care cetățenii sunt informați despre existența echipei comunitare și serviciile acesteia.	Locuitori ai comunei, beneficiari potențiali	1.Anunț avizier primărie.docx
2	Fluturași informativi	Materiale tipărite de mici dimensiuni, concepute pentru distribuie prin instituțiile partenere — școli, poliție, dispensar, biserică — cu mesaje simple și cu datele de contact ale echipei ECI. Pot fi printate două exemplare pe o singură foaie A4.	Beneficiari potențiali, parteneri locali (biserici, poliție, ONG-uri)	2.Fluturași informații contact.docx
3	Text site primărie	Text de prezentare mai amplu, destinat unei pagini dedicate proiectului SCI2000 pe site-ul primăriei, care să includă descrierea serviciilor, a echipei și a modalităților de contact.	Locuitori ai comunei, public larg, mass media	3.SCI2000_text_website UAT.docx
4	Postare social media (Facebook)	Postare scurtă și vizuală pentru pagina de Facebook a primăriei, cu informații de contact ale echipei ECI și îndemn la acțiune.	Locuitori ai comunei, beneficiari potențiali	4.1.Postare Facebook UAT.docx + 4.2.Imagine_postare social media (Facebook).jpg
5	Postare site primărie	Text scurt pentru secțiunea de știri sau noutăți a site-ului primăriei, prin care se anunță activarea echipei ECI în comună.	Locuitori ai comunei, beneficiari potențiali, public larg	5.SCI2000_Postare website primărie - secțiune știri.docx
6	Comunicat de presă	Document oficial transmis redacțiilor locale, prin care se anunță lansarea echipei ECI și se prezintă pe scurt proiectul SCI2000,	Presă locală, public larg	6.Template_SCI2000_Comunicat de presa.docx



SCI2000 *Împreună pentru o viață mai bună în comunitate!*





**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



		cu citat al primarului și date de contact pentru presă.		
7	Invitație eveniment proiect	Invitație la evenimentul de lansare sau la alte activități publice ale echipei ECI, distribuită atât în format fizic, cât și online, cu detalii despre dată, oră și locație.	Locuitori ai comunei, parteneri locali	7.Template_SCI2000_Invitati e eveniment.docx
8	Scrisoare către beneficiari	Scrisoare personalizată adresată persoanelor sau familiilor vulnerabile din comună, prin care sunt informate despre serviciile disponibile și invitate să contacteze echipa ECI.	Potențiali beneficiari direcți ai proiectului	8.Template_SCI2000_Scrisoare pentru beneficiari.docx
9	Scrisoare către alte instituții	Scrisoare oficială adresată instituțiilor partenere din comunitate — școli, biserică, dispensare, ONG-uri — prin care sunt informate despre proiect și invitate să colaboreze cu echipa ECI.	Parteneri locali (școli, dispensare, reprezentanții locali ai cultelor religioase, ONG-uri)	9.Template_SCI2000_Scrisoare pentru institutii.docx
10	Formular GDPR	Util pentru toate cazurile în care este necesar consimțământul persoanelor care vor fi fotografiate sau filmate în comunitate.	Beneficiari, public larg	10.Template_Formular consimțământ GDPR.docx
11	Prezentare PowerPoint	Șablon de prezentare în format PowerPoint (16:9), cu identitatea vizuală SCI2000, pentru uz intern sau pentru evenimente publice.	Uz intern UAT și echipa ECI, inclusiv evenimente	11.Template_Powerpoint_16 x9_LogoSCI2000.pptx
12	Șabloane Word	Modele editabile de documente administrative utile în activitatea curentă a echipei ECI: registre, fișe de beneficiari, tabele de monitorizare.	Uz intern UAT și echipa ECI	12.Template_SCI2000_RO.docx
12	Logo-uri	Logo-urile obligatorii (UE + Guvernul României), la care se adaugă logo-ul SCI2000 — pentru a fi utilizate pe materialele de comunicare.	Toate categoriile de public	13. Logo-uri



SCI2000 Împreună pentru o viață mai bună în comunitate!



MINISTERUL MUNCII,
FAMILIEI, TINERETULUI
ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII



Ministerul Muncii, Familiei, Tineretului și Solidarității Sociale
AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU
PROTECȚIA ȘI INSPECȚIA SOCIALĂ



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



14	Broșura SCI2000	Broșura informativă realizată în cadrul proiectului SCI2000. Poate fi încărcată pe website-ul UAT-ului.	Toate categoriile de public	<i>14. Broșura SCI2000</i>
15	Afiș SCI2000	Afișul SCI2000. Poate fi tipărit și postat la avizierul primăriei și în alte instituții locale.	Toate categoriile de public	<i>15. Afiș SCI2000</i>



SCI2000 *Împreună pentru o viață mai bună în comunitate!*



MINISTERUL MUNCII,
FAMILIEI, TINERETULUI
ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII



Ministerul Muncii, Familiei, Tineretului și Solidarității Sociale
AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU
PLAȚI ȘI INSPECȚIE SOCIALĂ



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



SCI2000

Împreună pentru o viață mai bună în comunitate!



SCI2000 *Împreună pentru o viață mai bună în comunitate!*



MINISTERUL MUNCII,
FAMILIEI, TINERETULUI
ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII



Ministerul Muncii, Familiei, Tineretului și Solidarității Sociale
AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU
PLAȚI ȘI INSPECȚIE SOCIALĂ